

OBOWIĄZKI INFORMACYJNO-PROMOCYJNE POŚREDNIKA FINANSOWEGO

1. Pośrednik Finansowy jest zobowiązany do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w formach i na zasadach określonych w niniejszym załączniku.
2. Działania informacyjno-promocyjne o których mowa w pkt 1 oznaczają w szczególności:
 - a) umieszczanie logotypów i hasła zgodnie z wzorcem określonym przez Zamawiającego, który zostanie przedstawiony do zawarcia Umowy o Zamówienie Publiczne z wybranym Pośrednikiem Finansowym na:
 - wszelkich materiałach promocyjno-informacyjnych opracowywanych i/lub zleczanych przez Pośrednika Finansowego w tym w szczególności ulotkach, broszurach, folderach, plakatach, bannerach, materiałach filmowych, spotach radiowych, newsletterach, informacjach rozpowszechnianych za pośrednictwem Internetu itp.
 - wszelkich dokumentach związanych ze świadczeniem usługi pośrednictwa finansowego dla produktu finansowego „Reporęczenie” w tym w szczególności na umowach i korespondencji z Odbiorcami Wsparcia i Instytucjami Finansowymi, regulaminach, ofertach, wnioskach Pośrednika Finansowego udostępnianych potencjalnym MSP itp
 - stronie internetowej Pośrednika Finansowego;
 - b) umieszczenie w widocznym miejscu w swojej siedzibie i w punktach obsługi klienta, w których wdrażany jest produkt finansowy „Reporęczenie” plakatów, banerów lub tablic informacyjnych oznakowanych w sposób o którym mowa w pkt 2 a);
 - c) zamieszczenie na swojej stronie internetowej (bądź podstronie/zakładce):
 - opisu wdrażanego produktu finansowego „Reporęczenie” wraz z jego szczegółowymi parametrami wynikającymi z Metryki Produktu (np. maksymalna wartość poręczenia i okres ustanowienia, zasady odpłatności, charakterystyka poręczanych zobowiązań i Odbiorców Wsparcia itp.);
 - wzorów dokumentów aplikacyjnych oznaczonych, w sposób o którym mowa w pkt 2a);
 - danych kontaktowych do osób udzielających szczegółowych informacji;
 - aktualnych informacji co do wielkości udzielonego MSP wsparcia, na podstawie zatwierdzonych przez Zamawiającego sprawozdań;
 - d) współpracę z Zamawiającym oraz odpowiednimi jednostkami Powierzającego w zakresie organizacji bądź uczestnictwa w spotkaniach, konferencjach z udziałem potencjalnych Odbiorców Wsparcia
3. Prowadząc działania, o których mowa w pkt 1 Pośrednik Finansowy jest zobowiązany do:
 - a) rezerwacji systemu wystawienniczego dotyczącego Województwa Małopolskiego na potrzeby organizowanych przez Pośrednika Finansowego wszelkich spotkań z udziałem Odbiorców Wsparcia i/lub Instytucji Finansowych
 - b) dokonania uzgodnienia z Departamentem Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego wszelkich odstępstw od wzorca, o którym mowa w pkt 2a) na przygotowywanych materiałach promocyjno-informacyjnych
 - c) uzgodnienia z Zamawiającym wszelkich treści dotyczących wdrażanego produktu finansowego pn. „Reporęczenie” rozpowszechnianych do opinii publicznej
 - d) zapewnienia bieżącej aktualizacji danych i informacji o których mowa w pkt 2 c)
4. Rezerwacji systemu, o którym mowa w pkt 3a) oraz uzgodnienia, o którym mowa w pkt 3b) dokonuje się za pośrednictwem Elektronicznej Platformy Komunikacji (odpowiednio www.malopolska.pl/rezerwacjasystemu; www.malopolska.pl/akceptacjalogo)

5. Pośrednik Finansowy informuje Zamawiającego o realizowanych przez siebie wszelkich przedsięwzięciach związanych z promocją wdrażanego produktu finansowego „Reporęczenie” w odpowiednich dokumentach sprawozdawczych.
6. Pośrednik Finansowy zobowiązany jest do dokumentowania działań informacyjnych i promocyjnych podejmowanych w związku z realizacją Umowy o Zamówienie Publiczne, poprzez zapewnienie odpowiedniego jej gromadzenia i przechowywania w formie papierowej i/ lub elektronicznej, w zależności od jej charakteru i nośnika, na którym została umieszczona/zapisana.
7. Zamawiający, zastrzega możliwość zmiany wzorca, o którym mowa w pkt 2a) bądź zasad dokonywania rezerwacji systemu, o którym mowa w pkt 3a), w przypadku zmiany obowiązującej polityki wizerunkowej Województwa Małopolskiego. Pośrednik Finansowy będzie zobowiązany stosować zmiany o których mowa powyżej od dnia ich ogłoszenia przez Zamawiającego.